

東日本初出店となる体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX」 “MARK IS みなとみらい”にて、7月17日(金)に開業が決定 「CAPCOM STORE MINATOMIRAI」では、オリジナルグッズを販売

MARK IS みなとみらい(神奈川県横浜市/運営:三菱地所プロパティマネジメント株式会社)は、株式会社カプコン(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:辻本春弘)が運営する体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX(カプコムクス) みなとみらい店」及びカプコングッズを販売ショップ「CAPCOM STORE MINATOMIRAI(カプコンストア ミナトミライ)」が2026年7月17日(金)に開業することが決定しました。



「CAPCOMIX みなとみらい店」イメージ

MARK IS みなとみらいにグランドオープンする「CAPCOMIX みなとみらい店」および「カプコンストア ミナトミライ」は、総面積800坪超の大型アミューズメント施設として、MARK IS みなとみらいと株式会社カプコンが、約4年にわたり準備を重ねてきた一大プロジェクトで、MARK IS みなとみらいの掲げる「ライフエンターテインメントモール」のテーマをより一層強化していく施設となります。

「CAPCOMIX みなとみらい店」は、2026年3月に大阪市阿倍野区にオープンした「CAPCOMIX あべのHoop店」に続く全国で2施設目、東日本では初出店となる体験型アミューズメント施設です。本施設では、カプコンの人気キャラクターをテーマにしたデジタル遊具も楽しめる大型フィジカルアクティビティ「Crazy BANeT with CAPCOM ALL STARS(クレイジーバネット ウィズ カプコン オールスターズ)」をはじめ、お子さまの想像力と遊ぶ力を育てる屋内遊具施設「Kids BANeT」、カプコンオリジナルVRを体験できる「VR-X」、最新情報を“見て・触れて・遊べる”体感型施設「DIVE! CAPCOM」、さらに大人気キャラクターの大型ぬいぐるみなど豊富な景品を取り揃えた「アミューズメントゾーン」など多彩なエンターテインメントをご用意しています。さらに神奈川県に初出店となるアンテナショップ「カプコンストア ミナトミライ」は、幅広いカプコンタイトルグッズを取り扱う直営店舗で、ミナトミライオリジナルグッズも販売予定です。

MARK IS みなとみらいは、開業13年を迎え、非日常の楽しさや新たな体験価値を提供する場として、「CAPCOMIX みなとみらい店」および「カプコンストア ミナトミライ」のグランドオープンを迎えますので、ぜひご期待ください。

◆お問い合わせ先◆

【報道関係の方のお問い合わせ先】

ランドマークプラザ / MARK IS みなとみらい広報事務局
TEL:03-4321-0900(平日10:00~18:00)
MAIL: y-landmark-is@ozma.co.jp

【一般の方のお問い合わせ先】

●MARK IS みなとみらい
TEL:045-224-0650(10:00~20:00)

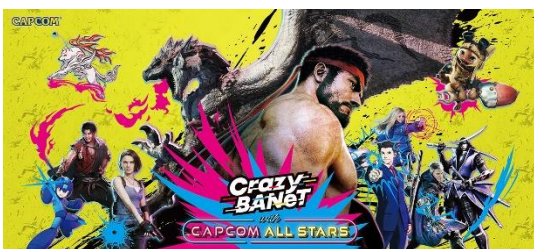
店舗概要

- 【店舗名称】 CAPCOMIX(カプコムクス) みなとみらい店 ★東日本初展開★
CAPCOM STORE MINATOMIRAI(カプコンストア ミナトミライ) ★神奈川県初出店★
- 【フロア】 MARK IS みなとみらい4階
- 【営業時間】 10:00～23:00
- 「Crazy BANeT with CAPCOM ALL STARS」 10:00～21:00(最終受付 19:20まで)
 - 「Kids BANeT」 10:00～19:30(最終受付 18:50まで)
 - 「VR-X」 10:00～21:00(最終受付 20:00まで)
 - 「CAPCOM STORE MINATOMIRAI」 月～木 10:00～20:00 / 金土日・祝・祝前日 10:00～21:00
- 【電話番号】 045-264-8268
- 【オープン日】 2026年7月17日(金)
- ※詳細は、[MARK IS みなとみらい公式サイト](#)または、[CAPCOMIX みなとみらい店公式サイト](#)をご確認ください。

「CAPCOMIX みなとみらい店」施設詳細

■施設案内①：

「Crazy BANeT with CAPCOM ALL STARS」(クレイジーバネット ウィズ カプコンオールスターズ)



カプコンの人気キャラクターをテーマにしたデジタルアクティビティをはじめ、お子さまから大人まで幅広い年代の皆さまにお楽しみいただける大型アクティブゾーンとなります。「ストリートファイター 昇龍拳ジャンプ」や「モンスターハンター アーチェリー」など人気コンテンツのアクティビティが全18種類お楽しみいただけます。

【利用料金】

	平日	休日
	90分プラン	
	(通常価格/会員価格)	
大人	2,500円/2,300円	2,700円/2,500円
中学生～大学生	1,900円/1,700円	2,100円/1,900円
小学生	1,700円/1,500円	1,900円/1,700円

※価格は税込となります。なお、料金はシーズンにより異なります。

【アクティビティー例】

●「ストリートファイター 昇龍拳ジャンプ」

「ストリートファイター」シリーズの主人公「リュウ」の必殺技である「昇龍拳」をモチーフにしたアクティビティです。「昇龍拳」のポーズでジャンプし、どこまで高くジャンプできるかを計測します。

●「モンスターハンター アーチェリー」

プレイヤーはハンターとなって、スクリーン上に現れるモンスターを、弓で制限時間内に討伐するアクティビティです。

●「カプコンスベリング」

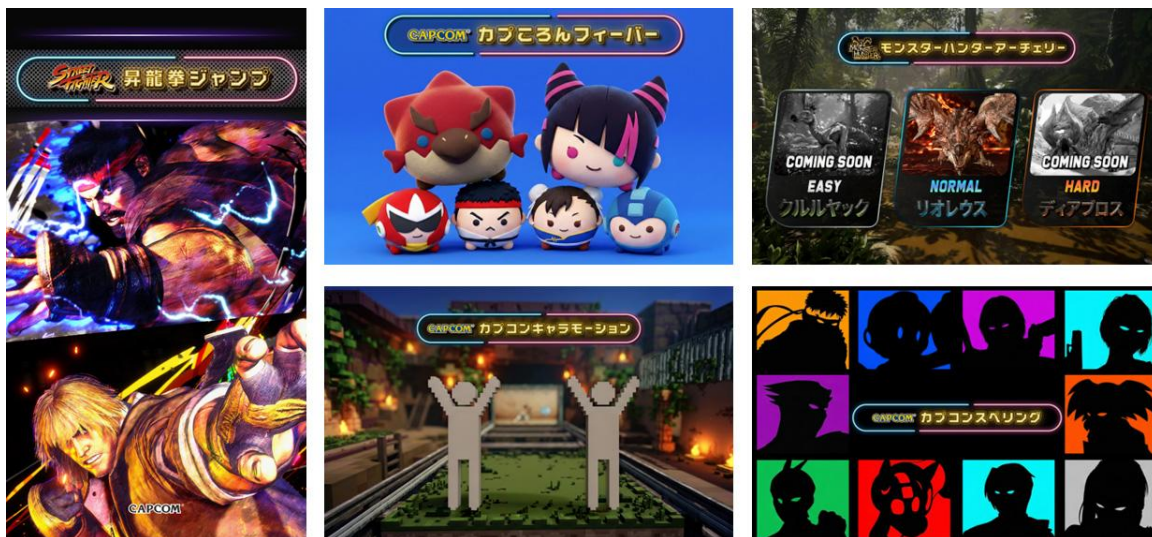
スクリーンに現れるカプコンのキャラクターの名前を当てるパズルゲームです。

●「カプころんフィーバー」

スクリーン画面上に現れるカプコンの人気キャラクターたちをころんとデフォルメした“カプころん”たちをまとめて、なぞって消していくパズルゲームです。

●「カプコンキャラモーション」

スクリーン上に現れるカプコンのキャラクターたちがゲームでお馴染みのポーズをするので、同じポーズをとって穴をすり抜けるアクティビティです。



■施設案内②：「Kids BANeT」

“ひらめき ぴょんっ！”ひらめいた君はもう、天才！お子さまの想像力と遊ぶ力を育てる屋内遊具施設「Kids BANeT」が「CAPCOMIX みなとみらい店」に登場。未就学児のお子さまを対象に、飛んだり跳ねたり、体を使って楽しめるアクティビティが満載の屋内遊具施設です。



【利用料金】

	平日	休日
	30分プラン	
	(通常価格/会員価格)	
お子さま (1歳～小学生未満)	500円/300円	700円/500円
保護者	400円/200円	400円/200円

※価格は税込となります。なお、料金はシーズンにより異なります。

■施設案内③：「VR-X」



「VR-X」は、カプコンが運営するアミューズメント施設で展開するVR施設です。本施設での「VR-X」では、『鬼武者 VR SHADOW TEAM』、『BIOHAZARD VALIANT RAID(バイオハザード バリエーションレイド)』、『ストリートファイターVR シャドラー強化計画』の3種類の最新VRをお楽しみいただけます。

【VR 内容およびご利用料金】

タイトル名	プレイ人数	プレイ料金
鬼武者 VR SHADOW TEAM	1～4 名	1 人 1,000 円
BIOHAZARD VALIANT RAID	2～4 名	1 人 1,200 円
ストリートファイターVR シャドルー強化計画	1 名	1 人 1,200 円

※価格は税込となります。

「VR-X」公式サイト：<https://www.capcom.co.jp/amusement/game/vr-x/>

■施設案内④：「DIVE! CAPCOM (ダイブカプコン)」

カプコンの最新情報を、見て、触れて、遊ぶことができる体感型施設です。

ブース内では、カプコン最新タイトルをプレイできる試遊台や、『ストリートファイター6』より“ルーク”、“ジェイミー”の等身大フィギュアも常設いたします。

ここでしか味わえない没入感を、ぜひご体験ください。



■施設案内⑤：「アミューズメントゾーン」



大人気のキャラクターのプライズ景品が入ったクレーンゲームを中心に取り揃えた、大型アミューズメントゾーンです。

■施設案内⑥：「Puri Mart(プリマート)」

Puri Mart

ピンクを基調とした K-POP テイストの可愛いプリントシール機専門店です。

「カプコンストア ミナトミライ」店舗概要

「カプコンストア ミナトミライ」は、日本で 9 店舗目となる、カプコンタイトルグッズを多数取り扱ったショップです。



CAPCOM MINATOMIRAI
S T O R E

新店舗オープンを記念し、「フルカラーTシャツ」「クリアファイル」「ステッカー」の3点をご用意しました。本商品は、海をイメージした鮮やかなブルーを基調とし、みなとみらいの各名所とカプコンでおなじみの人気キャラクターたちが勢揃いした華やかなデザインに仕上がりました。みなとみらいに訪れたお土産として、もしくはカプコンストアファンのマニアックなあなたのコレクションとして、ぜひお買い求めください。

【ミナトミライ オリジナルグッズ】

- メインビジュアル Tシャツ (Lサイズ) 5,500円(税込)
- メインビジュアル クリアファイル(A4サイズ) 660円(税込)
- メインビジュアル ステッカー 550円(税込)



※商品画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

※発売日は変更になる場合がございます。

※本商品は後日、他催事や異なった販路にて展開される可能性がございます。予めご了承ください。

グランドオープン記念キャンペーン

「CAPCOMIX みなとみらい店」および「カプコンストア ミナトミライ」のグランドオープンを記念して、うれしいキャンペーンを実施いたします。

「CAPCOMIX みなとみらい店」のオープンを記念して、各施設で様々なプレゼントキャンペーン(一例)

- 「Crazy BANeT with CAPCOM All STARS」が2026年7月17日(金)～7月31日(金)の期間、カプコンアミューズメントアプリ会員限定で、料金が一律500円(税込)^{※1}になります。
- 「Kids BANeT」が7月17日(金)～7月31日(金)の期間、アミューズメントアプリ会員限定で、保護者の方が無料^{※2}となります。
- 「VR-X」では、7月17日(金)～7月26日(日)の期間、カプコンアミューズメントアプリをダウンロードしていただいたお客さまに、ご利用料金が一律500円(税込)^{※3}となるクーポンを配布します。
- 「CAPCOMIX みなとみらい店」にご来場のお客さまに、7月18日(土)～20日(月・祝)、25日(土)、26日(日)にだれでも参加が出来る“エアークジ”を開催。さらに、カプコンアミューズメントアプリをダウンロードまたは、「CAPCOMIX みなとみらい店」公式Xをフォローしていただいたお客さまには、もう一度“エアークジ”に参加が可能です。
- 「Puri Mart」でプリを撮影したお客さまに、オリジナル巾着をプレゼント。さらに、カプコンアミューズメントアプリをダウンロードしていただいたお客さまにオリジナルミラーをプレゼントします^{※4}。
- 「カプコンストア ミナトミライ」にて、税込み3,000円以上ご購入の方に、豪華賞品が当たる大抽選会^{※4}に参加することができます。

詳細は、[CAPCOMIX みなとみらい店公式サイト](#)または、店舗スタッフにご確認ください。

※1 60分完全入替制となります。延長はできませんので、予めご了承ください。

※2 30分完全入替制となります。延長はできませんので、予めご了承ください。

※3 1クーポンにつき、1名あたりのご利用料金が割引となります。

※4 数がなくなり次第、終了となりますので、予めご了承ください。

