

報道関係者各位

2021年6月3日

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

お天気が悪い日はちょっといいこと！限定ポストカードとドリンクがもらえる！
69階展望フロア「スカイガーデン」リニューアルオープン1周年記念！梅雨のじめじめも心晴れやかに
『新・雨の日キャンペーン』『新・視界ゼロキャンペーン』6月11日（金）開始

場所：横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」

横浜ランドマークタワー 69階展望フロア「スカイガーデン」（神奈川県横浜市／運営：三菱地所プロパティマネジメント株式会社）は、リニューアルオープン1周年を迎えるにあたり、2021年6月11日（金）の「傘の日」より『新・雨の日キャンペーン』『新・視界ゼロキャンペーン』を開始いたします。せっかくのお出かけもお天気が優れず、少し残念な思いをされる方に楽しんでいただけるよう、平日の雨の日に『新・雨の日キャンペーン』を開催し、ご来場の方に晴れたみなとみらいのオリジナルポストカード1枚と、ドリンク1杯をプレゼントいたします。また土日・祝日の、展望フロアからの眺めが雲に覆われている場合に『新・視界ゼロキャンペーン』を実施し、景色が望めなくても、ポストカードとドリンクでお客様をおもてなしいたします。お天気がどんよりした日こそスカイガーデンで幻想的な時間をお過ごしください。



SKY GARDEN



雨天時、眼下に雲を望むスカイガーデンからの景色（一例）

『新・雨の日キャンペーン』『新・視界ゼロキャンペーン』は、通常の大人入場料金1,000円でご入場いただき、オリジナルポストカード1枚と、ドリンク1杯がもらえるお得なキャンペーンです。ドリンクは、生ビール、ハイボール、レモンサワー、ソフトドリンク、そしてキャンペーン開催時のみのご提供となるオリジナル限定ドリンク「雨奇晴好（うきせいこう）」の中から、好きなドリンクをお選びいただけます。当日、併設のスカイカフェにてドリンク引換券をお渡しにいただき、好きなドリンクをお召し上がりください。

※現在スカイカフェでは、神奈川県のみん延防止等重点措置の要請を受け、アルコール類のご提供を休止しております。

晴天時のみなとみらいのオリジナルポストカードをプレゼント！



YOKOHAMA Bay City

本キャンペーン開催時の限定配布となるオリジナルポストカードは、横浜・みなとみらい屈指の絶景であるスカイガーデン自慢の眺望や、横浜を象徴するウォーターフロントの街並みなど、当日タワーショップにて数種類の中から好きなデザインをお選びいただけます。

※画像はイメージです。ポストカードはデザインが変更になる場合がございます。



Yokohama Bay City



YOKOHAMA Minato Mirai 21

キャンペーン限定ドリンク「雨奇晴好（うきせいこう）」登場！



爽やかなラムネ風味のカルピスで、雲をイメージしたマシュマロをトッピングしました。『新・雨の日キャンペーン』と『新・視界ゼロキャンペーン』開催時のみ登場する、幻の限定ドリンクです。当日配布されるドリンク引換券をスカイカフェにてご提示ください。

※画像はイメージです。

■ 雨に渗む横浜の景色が幻想的！『新・雨の日キャンペーン』概要

【開催期間】 6月11日（金）の「傘の日」から平日限定で、当日の観測時にみなとみらい地区に雨が降っている場合に開催。

【内 容】 大人入場料金（1,000円）で、ポストカード1枚とドリンク1杯をプレゼント

※金額は税込表示です。他のキャンペーン企画の特典との併用は出来ませんのでご了承下さい。

※土日・祝日、当施設が定めた特定日は、キャンペーン開催除外日となります。

※本キャンペーン実施の有無は、当日1時間ごとに目視で確認し判断、随時スカイガーデン入口にてお知らせいたします。

※本キャンペーンは閉館1時間前で終了させていただきます。またポストカード・ドリンクの引き換えは、タワーショップとスカイカフェにて、それぞれ閉館30分前をもって終了させていただきます。

■ 雲にすっぽり包まれる不思議な空中散歩体験！『新・視界ゼロキャンペーン』概要

【開催期間】 6月11日（金）の「傘の日」から土日・祝日限定で、当日の観測時にスカイガーデンからの視界が雲に覆われ、視界がゼロの場合に開催。

【内 容】 大人入場料金（1,000円）で、ポストカード1枚とドリンク1杯をプレゼント

※金額は税込表示です。他のキャンペーン企画の特典との併用は出来ませんのでご了承下さい。

※平日、ゴールデンウィーク、お盆、クリスマス、年末年始、春休み他、当施設が定めた特定日はキャンペーン開催除外日となります。

※本キャンペーン実施の有無は、当日1時間ごとに目視で確認し判断、随時スカイガーデン入口にてお知らせいたします。

※本キャンペーンは閉館1時間前で終了させていただきます。またポストカード・ドリンクの引き換えは、タワーショップとスカイカフェにて、それぞれ閉館30分前をもって終了させていただきます。

新型コロナウイルスの感染拡大状況により、施設の営業状況・イベント内容は予告なく変更、中止となる場合がございます。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

ランドマークプラザ広報事務局

TEL : 03 - 4321 - 0900 Email : y-landmark@ozma.co.jp

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

スカイガーデン事務局 TEL : 045 - 222 - 5030

<http://www.yokohama-landmark.jp/skygarden>

■スカイガーデンにおける感染防止対策について

スカイガーデンでは、皆様に安心してご来館いただけるよう徹底した感染予防対策を行っております。ご来館いただく際には、ご理解・ご協力の程よろしくお願いたします。

【新型コロナウイルス感染症対策】

- ・マスクを着用されていない方は入場いただくことが出来ません。
原則、小学生以上のお客さまにはマスクの着用による咳エチケットをお願いいたします。
(未就学児及び着用の難しいお客さまは除く。)
- ・検温を実施し、37.5度以上の発熱がある方は入場いただくことが出来ません。
- ・入場の際し、備え付けのエタノール消毒液による手指の消毒と、消毒マットでの靴うらの消毒をお願いいたします。
- ・ソーシャルディスタンス（社会的距離）の確保、密接回避の為、間隔を空けてお並び頂くようお願いいたします。
- ・チケットカウンター及びタワーショップ、スカイカフェでの金銭やチケット授受の際には金銭トレイを介して行います。

<新型コロナウイルス感染症予防対策について、詳しくは下記をご参照ください。>

https://www.yokohama-landmark.jp/plaza_news/detail.php?id=29994



ランドマークプラザの「地球に優しい生活」～ランドマークプラザのSDGsへの取り組み～

2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」。先進国と途上国が一丸となって、地球上の誰一人として取り残さない(leave no one behind)ことを誓った、17個の目標（ゴール）とそれらを達成するための具体的な169のターゲットで構成されています。

SDGsは、産業革命以降急激に活発化した人間活動により、経済・社会の基盤である地球の持続可能性が危ぶまれていることに端を発します。地球を救うために、私たちを取り巻く問題に向き合い、豊かで明るい未来を「つなぐ」ために、今私たち一人ひとりができること、すべきことを意識して取り組むこと、それがSDGsです。ランドマークプラザでは、ショッピングやお食事などの提供を通して、サステナブルな暮らしの提案をしています。ぜひみなさんも私たちと一緒に少しずつ始めませんか？

ランドマークプラザは、今後もSDGsに関連するさまざまな取り組みを行い、持続可能な社会の実現を目指すことで、SDGsの達成に貢献していきたいと考えております。

横浜ランドマークタワーの取り組みの詳細については、ホームページをご覧ください。

<https://www.yokohama-landmark.jp/sdgs/>